

СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ

Шаблон для спортивного клуба, команды, федерации или турнира

Название проекта

[ЗАПОЛНИТЕ]

Сезон / мероприятие

[ЗАПОЛНИТЕ]

Контактное лицо

[ЗАПОЛНИТЕ]

Дата версии

[ЗАПОЛНИТЕ]

**Место для сильного фото
команды, турнира или арены**

Замените этот блок на реальное
изображение проекта

Как пользоваться шаблоном

Заполните реальные данные, удалите лишнее и адаптируйте акценты под конкретного партнёра.

1

Соберите факты

аудитория, календарь, фото,
медиа, активы

2

Заполните основу

проект, цели, интеграции, уровни
участия

3

Сделайте короткую версию

5-7 слайдов для первого касания

4

Адаптируйте под бренд

отрасль, категория, польза,
следующий шаг

Не завышайте охваты и не обещайте размещения, которые проект не контролирует. Для прогнозов используйте пометки: «планируемый», «ожидаемый», «на основе прошлого сезона».

1. О проекте

Коротко объясните, кто вы, чем занимаетесь и почему проект заслуживает внимания.

Название клуба / команды / федерации / турнира

[ЗАПОЛНИТЕ]

Вид спорта и география

[ЗАПОЛНИТЕ]

Короткое позиционирование проекта

[ЗАПОЛНИТЕ]

ИСТОРИЯ

[1-2 факта: когда создан, что развивает, кому помогает]

СИЛЬНАЯ СТОРОНА

[тренеры, результаты, сообщество, статус, массовость]

ПОЧЕМУ СЕЙЧАС

[сезон, турнир, рост, новая программа, серия событий]

2. Цель партнёрства

Опишите, на что нужна поддержка и что она позволит сделать проекту.

Финансовая поддержка сезона
Форма, инвентарь или оборудование
Организация турнира или серии мероприятий
Выезд, сборы, проживание, питание
Призы и подарки участникам
Информационная или техническая поддержка

Главная цель на этот сезон / событие

[ЗАПОЛНИТЕ]

Что изменится благодаря партнёру

[ЗАПОЛНИТЕ]

Срок участия

[ЗАПОЛНИТЕ]

Формат вклада

[ЗАПОЛНИТЕ]

Формулируйте цель не как просьбу, а как совместный проект: что получит спорт, аудитория и партнёр.

3. Аудитория и география

Покажите, с кем сможет взаимодействовать бренд.

СПОРТСМЕНЫ

[число]

РОДИТЕЛИ / СЕМЬИ

[число или описание]

ЗРИТЕЛИ МЕРОПРИЯТИЙ

[число]

ПОДПИСЧИКИ

[каналы и число]

ГЕОГРАФИЯ

[город / регион]

ВОЗРАСТ

[диапазон]

Краткое описание аудитории: кто эти люди и почему им может быть интересен партнёр

[ЗАПОЛНИТЕ]

4. Медиа и digital-каналы

Укажите только те площадки, которые реально ведутся и могут быть подтверждены.

Канал	Ссылка / площадка	Показатель	Комментарий
Сайт	[URL]	[посещаемость / разделы]	[страница партнёров, новости, календарь]
ВКонтакте	[ссылка]	[подписчики / охваты]	[публикации, клипы, альбомы]
Telegram	[ссылка]	[подписчики / просмотры]	[анонсы, рассылка, новости]
Видео / трансляции	[площадка]	[просмотры]	[до / во время / после события]
Рассылка / база	[формат]	[число]	[только законные и согласованные коммуникации]

Не смешивайте подписчиков, показы, охваты и реальные просмотры. В отчёте партнёру указывайте конкретный показатель и период.

5. Активы для партнёра

Реальные места, где бренд может быть представлен.

ФОРМА И ЭКИПИРОВКА

логотип, нашивки, тренировочная одежда

ПЛОЩАДКА И ТУРНИР

баннеры, зона регистрации, фотозона

САЙТ И СОЦСЕТИ

посты, раздел партнёров, новости

КОНТЕНТ

интервью, фото, видео, трансляции

МЕРЧ И НАГРАДЫ

дипломы, стартовые пакеты, призы

АКТИВАЦИИ

конкурс, промокод, мастер-класс

6. Форматы интеграций

Подберите сценарии под категорию бизнеса, а не только «логотип на баннере».

Тип бизнеса	Органичная интеграция
Спортивные товары	форма, призы, тестирование продукции, контент со спортсменами
Медицина / реабилитация	консультации, зона восстановления, лекции, сервис для участников
Банки / финтех	призы, бонусные программы, платежные сервисы, семейные активности
Локальный бизнес	районные события, работа с семьями, инфраструктурные инициативы
Образование	стипендии, лекции, детские программы, конкурсы

3 лучшие интеграции именно для нашего проекта

[ЗАПОЛНИТЕ]

7. Уровни партнёрства

Статус важен меньше, чем точный перечень прав, сроков и размещений.

Формат	Подходит для	Может включать	Уточнить
Генеральный партнёр	один ключевой бренд	максимальная видимость, несколько каналов, статус	эксклюзивность категории, срок, права
Официальный партнёр	средний объём поддержки	площадка, digital, контент, призы	перечень размещений и период
Технический партнёр	товары, услуги, оборудование	продукция, сервис, транспорт, медицина	объём, сроки, ответственность
Информационный партнёр	медиа и сообщества	анонсы, публикации, трансляции	план публикаций и отчётность

Цены и взносы лучше адаптировать под конкретный проект и партнёра. В базовом шаблоне можно оставить поля [сумма], [формат вклада], [срок].

8. План активаций

Покажите, что партнёр получит до, во время и после события.

Этап	Что делаем	Период	Отчёт
До события	анонс, афиша, регистрация, публикации	[даты]	ссылки, скриншоты
Во время	баннеры, зона, ведущий, награждение, активация	[дата]	фото, видео
После события	итоги, фотоальбом, посты, видео, благодарность	[даты]	ссылки, статистика, итоговый файл

Ключевая партнёрская активность

[ЗАПОЛНИТЕ]

Ответственный за выполнение

[ЗАПОЛНИТЕ]

9. Отчётность для партнёра

Заранее покажите, как будет подтверждаться выполнение договорённостей.

Фото

размещения, зона партнёра,
награждение, форма

Ссылки

посты, новости, видео,
трансляции, страница
партнёров

Статистика

просмотры, охваты,
посещаемость, регистрации

Итоговый отчёт

короткий PDF с фактами,
материалами и выводами

Когда партнёр получит отчёт

[ЗАПОЛНИТЕ]

Кто отвечает за отчётность

[ЗАПОЛНИТЕ]

10. Пример заполненного блока: клуб / команда

Демонстрационный блок. Замените все поля на реальные данные.

Проект

[ЗАПОЛНИТЕ]

Аудитория

[ЗАПОЛНИТЕ]

Сезон / календарь

[ЗАПОЛНИТЕ]

Что получает партнёр	Где размещается бренд	Как подтверждаем
Упоминание в соцсетях	посты и сторис по плану	ссылки и статистика
Логотип на сайте	раздел партнёров	ссылка и скриншот
Упоминание на турнире	афиша, ведущий, награждение	фото и видео
Брендинг формы	согласованный макет	фото с тренировок и игр

11. Версия для спортивной федерации

Добавьте системный масштаб: регионы, календарь, официальные каналы и права.

региональная структура и отделения
календарь соревнований и сборов
дисциплины и возрастные категории
клубы, школы, спортсмены, тренеры, судьи
официальный сайт, новости, документы, рейтинги
права на символику и размещения
партнёрские статусы для сезона и событий
отчётность по серии мероприятий

НЕ ОБЕЩАТЬ БЕЗ СОГЛАСОВАНИЯ

эксклюзивность категории
использование чужой символики
доступ к персональным данным
размещения на чужих площадках
ТВ/медиаохваты без подтверждения

12. Версия для турнира или мероприятия

Соберите страницу вокруг конкретной даты, площадки, программы и зон присутствия.

Что указать	Пример поля
Дата и площадка	[дата, город, адрес / арена]
Программа	[регистрация, старты, финалы, награждение]
Участники и зрители	[ожидаемые числа, категории, география]
Зоны партнёра	[регистрация, фотозона, сцена, награждение]
Контентный план	[анонсы, фото, видео, итоги]

Схема площадки / зоны бренда

[ЗАПОЛНИТЕ]

Итоговая отчётность после мероприятия

[ЗАПОЛНИТЕ]

13. Следующий шаг

Завершите пакет понятным предложением для партнёра.

обсудить формат участия
выбрать подходящий уровень партнёрства
согласовать интеграции и сроки
подготовить договорённости и план отчётности

Контактное лицо

[ЗАПОЛНИТЕ]

Телефон / мессенджер

[ЗАПОЛНИТЕ]

Email / сайт

[ЗАПОЛНИТЕ]

Предлагаемая дата созвона / встречи

[ЗАПОЛНИТЕ]

Не заканчивайте презентацию фразой «ждём ответа». Дайте конкретный следующий шаг: звонок, встреча, обсуждение одного сценария.

Чек-лист перед отправкой

Проверьте пакет до рассылки партнёрам.

- нет неподтверждённых цифр и чужих охватов
- все права и размещения реально доступны проекту
- есть короткая и полная версия пакета
- материалы адаптированы под категорию партнёра
- все ссылки и контакты рабочие
- фото качественные и согласованы для использования
- понятен срок и формат отчётности
- есть следующий шаг: звонок / встреча / обсуждение

Шаблон не заменяет переговоры, адаптацию под конкретную компанию и юридическое оформление договорённостей.