

ЛЮДИ
РАЗВИТИЕ
КОМАНДА
ХАРАКТЕР
БОЛЬШИЕ
ВОЗМОЖНОСТИ



*Больше
чем игра*

ВЗЛЁТ

— ВОЛЕЙБОЛЬНАЯ ШКОЛА —

БРЕНДБУК

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ • БАЗОВАЯ СИСТЕМА АЙДЕНТИКИ

ВЕРСИЯ 1.0



РАЗВИТИЕ



КОМАНДА



ХАРАКТЕР

— К БОЛЬШИМ ВОЗМОЖНОСТЯМ —

СПОРТ
ВДОХНОВЛЯЕТ
ЛЮДЕЙ

ЛЮДИ
РАЗВИТИЕ
КОМАНДА
ХАРАКТЕР
БОЛЬШИЕ
ВОЗМОЖНОСТИ

О БРЕНДЕ

ИДЕЯ, ОБЕЩАНИЕ И ХАРАКТЕР БРЕНДА

ВЗЛЁТ – ЭТО БОЛЬШЕ, ЧЕМ ИГРА

РАЗВИВАЕМ ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ РАСТУТ



*Больше
чем игра*



КТО МЫ

«ВЗЛЁТ» — современная волейбольная школа, которая помогает детям, подросткам и взрослым расти через спорт. Мы развиваем технику, характер и командное мышление.



ИДЕЯ БРЕНДА

Через волейбол мы раскрываем потенциал человека и помогаем ему двигаться к большим возможностям.



ОБЕЩАНИЕ БРЕНДА

Мы создаём среду, в которой каждый получает поддержку, дисциплину, понятный путь развития и удовольствие от игры.



РАЗВИТИЕ
рост навыков
и личности



КОМАНДА
единство,
поддержка, доверие



ХАРАКТЕР
дисциплина,
уверенность, воля

СПОРТ
ВДОХНОВЛЯЕТ
ЛЮДЕЙ

СЛОГАНЫ БРЕНДА

01

Больше чем игра

02

Люди, которые растут

03

ВЗЛЁТ —
к большим возможностям



ВЗЛЁТ
— ВОЛЕЙБОЛЬНАЯ ШКОЛА —

БОЛЬШЕ
ЧЕМ
ИГРА

ЛЮДИ
РАЗВИТИЕ
КОМАНДА
ХАРАКТЕР
БОЛЬШИЕ
ВОЗМОЖНОСТИ

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

МИССИЯ, ВИДЕНИЕ И РОЛЬ БРЕНДА

РАЗВИВАЕМ НЕ ТОЛЬКО ИГРОКОВ, НО И ЛЮДЕЙ

СПОРТ ОТКРЫВАЕТ ЛУЧШИЕ ВЕРСИИ НАС

*Сегодня
лучше,
чем вчера*



МИССИЯ

Помогать детям, подросткам и взрослым раскрывать потенциал через волейбол, развивая навыки, характер и любовь к игре.



ВИДЕНИЕ

Стать современной волейбольной школой, где спорт становится средой роста, уверенности и сильной командной культуры.



РОЛЬ БРЕНДА

Быть проводником к развитию: через системные тренировки, поддержку тренеров и вдохновляющее сообщество.



ОБЕЩАНИЕ

Каждому ученику — внимание, понятный путь развития и ощущение движения вперёд.



СЛОГАН БРЕНДА:

БОЛЬШЕ ЧЕМ ИГРА

ФОРМУЛА БРЕНДА



СПОРТ



ХАРАКТЕР



КОМАНДА

ЛЮДИ
РАЗВИТИЕ
КОМАНДА
ХАРАКТЕР
БОЛЬШИЕ
ВОЗМОЖНОСТИ

*Развиваем
людей*

ЦЕННОСТИ И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

ЧТО ДЕЛАЕТ БРЕНД УЗНАВАЕНЫМ И СИЛЬНЫМ

«ВЗЛЁТ» — современная
волейбольная школа для тех,
кто хочет расти в спорте и в жизни.

НАШИ ЦЕННОСТИ



РОСТ

постоянное развитие
навыков, мышления
и уверенности



КОМАНДА

поддержка, доверие
и движение к общей
цели



УВАЖЕНИЕ

этика, дисциплина
и бережное отношение
к людям



СИСТЕМА

понятный путь
обучения и
последовательный
прогресс

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Бренд объединяет спортивную амбицию,
современный подход к обучению и сильную
человеческую атмосферу.

ЧЕМ МЫ ОТЛИЧАЕМСЯ



понятный путь
развития



сильная
командная среда



современный
визуальный образ



акцент на личности,
а не только
на результате

СЕГОДНЯ
ЛУЧШЕ,
ЧЕМ ВЧЕРА



*Сегодня
лучше,
чем вчера*

АУДИТОРИЯ И КОММУНИКАЦИЯ

ДЛЯ КОГО МЫ РАБОТАЕМ И КАК ГОВОРИМ

КЛЮЧЕВЫЕ АУДИТОРИИ

РАЗНЫЕ ЛЮДИ — ОДНА КОМАНДА



ДЕТИ И ПОДРОСТКИ

ищут развитие, игру,
уверенность и команду



РОДИТЕЛИ

ждут безопасность,
дисциплину, результат
и доверие



ВЗРОСЛЫЕ

хотят движение, прогресс,
эмоции и спортивную
среду



ПАРТНЁРЫ И ШКОЛЫ

ценят надёжность,
организацию и качественную
репутацию

СТИЛЬ КОММУНИКАЦИИ

СЛОВА, КОТОРЫЕ ДВИГАЮТ ВПЕРЁД



ПОДДЕРЖИВАЮЩИЙ

вдохновляем, верим,
рядом



ПОНЯТНЫЙ

просто, честно,
по делу



УВАЖИТЕЛЬНЫЙ

с вниманием
к каждому



МОТИВИРУЮЩИЙ

показываем возможности,
двигаем вперёд

МЫ ГОВОРИМ ТАК

ВДОХНОВЛЯЕМ СЕГОДНЯ — СОЗДАЁМ БОЛЬШЕ ЗАВТРА



Растём вместе



Твой путь
начинается с первой
тренировки



Сильная команда
начинается
с доверия



Больше чем игра —
больше
возможностей

ПРИМЕРЫ СТА

ПРОСТЫЕ ДЕЙСТВИЯ — БОЛЬШИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Записаться
на тренировку



Выбрать группу



Познакомиться
с тренером



Узнать расписание



ЛЮДИ
РАЗВИТИЕ
КОМАНДА
ХАРАКТЕР
БОЛЬШИЕ
ВОЗМОЖНОСТИ

СИСТЕМА ЛОГОТИПА

ЕДИНЫЙ СТИЛЬ. ОДИН ЛОГОТИП.
БОЛЬШЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ.

*Больше
чем игра*

1. ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ



Основная версия логотипа используется во всех ключевых коммуникациях бренда и является приоритетной.

2. ЗНАК



Знак используется в случаях, когда текстовая часть не требуется (аватар, иконка, сувенирная продукция и другие носители).

3. ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ



Горизонтальная версия удобна для вытянутых форматов, интернет-коммуникаций и ограниченных по высоте пространств.

4. МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ



Монохромная версия используется для специальных носителей, где цветное воспроизведение невозможно или нецелесообразно.

5. ИНВЕРСНАЯ ВЕРСИЯ



Инверсная версия применяется на тёмных фонах и в случаях, когда необходим максимальный контраст и читаемость.



Все версии построены на едином мастер-логотипе.

Запрещено изменять пропорции, элементы, шрифты и цвета. Используйте только представленные версии.

люди
РАЗВИТИЕ
КОМАНДА
ХАРАКТЕР
БОЛЬШЕ
ВОЗМОЖНОСТИ

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

*Единые
стандарты —
сильный бренд*

ОХРАННОЕ ПОЛЕ, МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР,
НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ, РЕКОМЕНДАЦИИ

ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Вокруг логотипа всегда должно оставаться свободное пространство, равное X. В это пространство не должны попадать текст, графические элементы и другие объекты.



X

X — минимальное свободное пространство (равно высоте буквы «В» в слове «ВЗЛЁТ»).

МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

Используйте логотип не меньше указанных размеров, чтобы сохранить его читаемость и узнаваемость.

ДЛЯ ПЕЧАТИ



25 мм

25 мм — минимальная ширина для печати

ДЛЯ DIGITAL



120 px

120 px — минимальная ширина для digital

НЕДОПУСТИМО

Сохраняйте логотип в оригинальном виде. Не допускается изменение пропорций, цветов, эффектов и размещение на сложных фонах, а также использование вариантов с низкой контрастностью.



Не искажать пропорции



Не менять фирменные цвета



Не добавлять эффекты



Не размещать на сложном фоне



Не использовать варианты с низкой контрастностью

РЕКОМЕНДАЦИИ

Следуйте этим рекомендациям, чтобы логотип всегда выглядел стильно, чётко и узнаваемо в любых условиях.



Версия для тёмного фона
На тёмных фонах использовать инверсную (светлую) версию.



ДЛЯ ПЕЧАТИ

Используйте векторные файлы в форматах AI, EPS или PDF для максимального качества.



ИСХОДНЫЕ ФАЙЛЫ

Для производства и макетирования всегда используйте векторные исходные файлы (AI, EPS, SVG, PDF). Не используйте растровые копии логотипа.

ЛЮДИ
РАЗВИТИЕ
КОМАНДА
ХАРАКТЕР
БОЛЬШИЕ
ВОЗМОЖНОСТИ

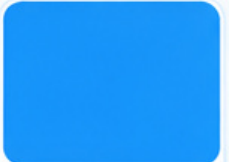
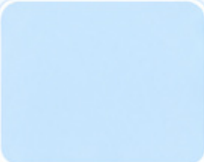
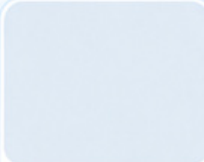
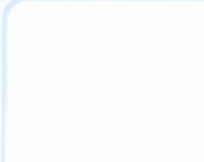
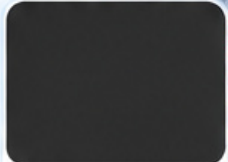
ЦВЕТОВАЯ СИСТЕМА

Цвета двигают вперёд

ОСНОВНЫЕ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА БРЕНДА

ОСНОВНАЯ ПАЛИТРА

СИЛА В ГАРМОНИИ ЦВЕТОВ

					
ТЁМНО-СИНИЙ Основной бренд-цвет (Primary)	ЯРКО-СИНИЙ Акцентный цвет (Accent)	ГОЛУБОЙ Вспомогательный (Support)	СВЕТЛО-СЕРЫЙ Нейтральный фон (Neutral)	БЕЛЫЙ Базовый цвет (White)	ГРАФИТОВЫЙ Дополнительный (Secondary)
HEX #0A3A7A RGB 10 58 122 CMYK 100 73 0 20	HEX #2793F2 RGB 39 147 242 CMYK 73 32 0 0	HEX #CFE8FA RGB 207 232 250 CMYK 21 5 0 0	HEX #EAF1F7 RGB 234 241 247 CMYK 8 38 0	HEX #FFFFFF RGB 255 255 255 CMYK 0 0 0 0	HEX #2B2B2B RGB 43 43 43 CMYK 69 62 56 66
Уверенность, стабильность, сила	Энергия, движение, развитие	Лёгкость, открытость, вдохновение	Чистота, баланс, современность	Пространство, ясность, возможности	Выразительность, текст, акценты

ПРОПОРЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

ГАРМОНИЧНЫЙ БАЛАНС

60% Белый Фон, пространство	20% Тёмно-синий Основные элементы	15% Голубой Фоны, блоки	5% Ярко-синий Акценты
--	--	--------------------------------------	------------------------------------

КОНТРАСТ И ДОСТУПНОСТЬ

ЧИТАЕМОСТЬ В ЛЮБОЙ СИТУАЦИИ

ОСНОВНАЯ СТА-КНОПКА
(РЕКОМЕНДОВАНО)

Контраст: 11.1:1

→

Тёмно-синий
с белым текстом

Контраст: 8.6:1

✓ Соответствует WCAG AA/AAA

Тёмно-синий — основной цвет
для СТА-кнопок. Используйте белый текст.

АКЦЕНТЫ, HOVER-ЭФФЕКТЫ,
ПОДСВЕТКИ

Контраст: 3.2:1

→

Ярко-синий
с белым текстом

Контраст: 3.7:1

✓ Соответствует WCAG AA
(для крупных элементов)

Ярко-синий используется для акцентов,
состояний наведения и подсветок.
Не используйте для мелкого белого текста.

ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕКСТА

Основной текст

Графитовый на белом

Контраст: 12.6:1
✓ Отлично

Вторичный текст

Графитовый на светлом фоне

Контраст: 7.1:1
✓ Отлично

Не используйте ярко-синий

Контраст 3.2:1 — только для крупного текста.



ВЗЛЁТ
— ВОЛЕЙБОЛЬНАЯ ШКОЛА —

БОЛЬШЕ
ЧЕМ
ИГРА

ЛЮДИ
РАЗВИТИЕ
КОМАНДА
ХАРАКТЕР
БОЛЬШИЕ
ВОЗМОЖНОСТИ

*Сегодня
лучше,
чем вчера*

ТИПОГРАФИКА

ШРИФТОВАЯ СИСТЕМА И ВИЗУАЛЬНАЯ ИЕРАРХИЯ

ЗАГОЛОВКИ

Montserrat
ExtraBold

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890**

ПОДЗАГОЛОВКИ

Montserrat
SemiBold

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890**

ОСНОВНОЙ ТЕКСТ

Inter
Regular

ВЗЛЁТ — современная волейбольная школа, которая помогает детям, подросткам и взрослым расти через спорт. Мы развиваем технику, характер и командное мышление.

ПРИМЕРЫ ИЕРАРХИИ

СИЛЬНЫЕ СЕГОДНЯ — УСПЕШНЫЕ ЗАВТРА

Развиваем людей, которые растут

СПОРТ
ВДОХНОВЛЯЕТ
ЛЮДЕЙ

ПРИНЦИПЫ ТИПОГРАФИКИ



1. Чисто —
минимум лишнего.



2. Воздушно —
пространство
даёт силу.



3. Контрастно —
важное всегда
заметно.



ВЗЛЁТ
— ВОЛЕЙБОЛЬНАЯ ШКОЛА —

БОЛЬШЕ
ЧЕМ
ИГРА

ЛЮДИ
РАЗВИТИЕ
КОМАНДА
ХАРАКТЕР
БОЛЬШИЕ
ВОЗМОЖНОСТИ

ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

*Сдвинные
элементы —
большие
возможности*

ФИРМЕННЫЕ ФОРМЫ, ПАТТЕРНЫ И ИКОНКИ

ФИРМЕННЫЕ ФОРМЫ

ОСНОВА ВИЗУАЛЬНОГО ЯЗЫКА БРЕНДА



КРЫЛО

Символ развития,
поддержки и стремления
вверх.



КОНТУР ЩИТА

Олицетворяет защиту,
надёжность и команду.



ЛИНИИ МЯЧА

Динамика, игра
и единство,
объединяющие людей.



ДИНАМИКА

Движение вперёд,
рост и стремление
к большему.

ПАТТЕРНЫ

ВДОХНОВЛЕННЫ ИГРОЙ. СОЗДАНЫ ДЛЯ БОЛЬШИХ ИДЕЙ



ПАТТЕРН 01

Крылья. Энергия роста.



ПАТТЕРН 02

Сила команды. Надёжность.



ПАТТЕРН 03

Игра. Движение. Единство.

ИКОНКИ

ПРОСТЫЕ СИМВОЛЫ — ЯСНЫЕ СМЫСЛЫ



МЯЧ

Игра объединяет



СЕТКА

Ближе к цели



СВИСТОК

Развитие и поддержка



ПЛОЩАДКА

Пространство
больших возможностей



Графический язык строится на крыльях, щите, волейбольном мяче и движении вверх. Элементы используются в фонах, макетах, соцсетях и digital-носителях.



ВАЖНО:
Использовать дозированно,
сохраняя чистоту и воздух
в макетах.

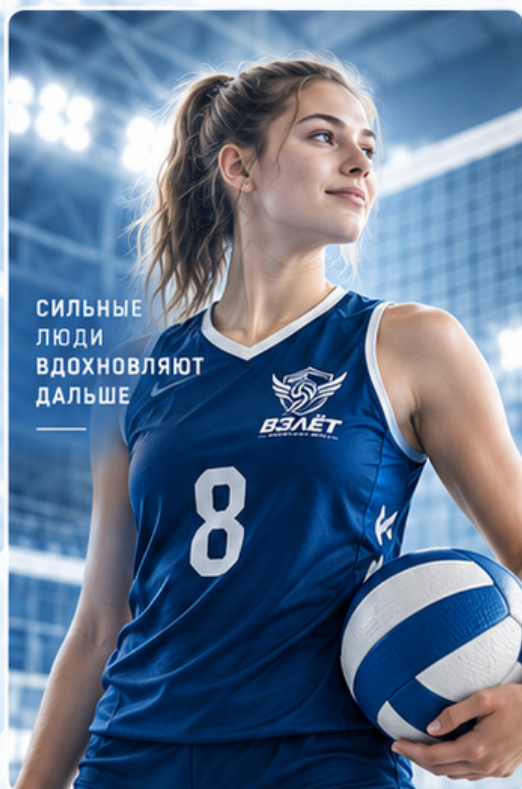
ЛЮДИ
РАЗВИТИЕ
КОМАНДА
ХАРАКТЕР
БОЛЬШИЕ
ВОЗМОЖНОСТИ



*Люди
движутся
вперёд*

ФОТОСТИЛЬ

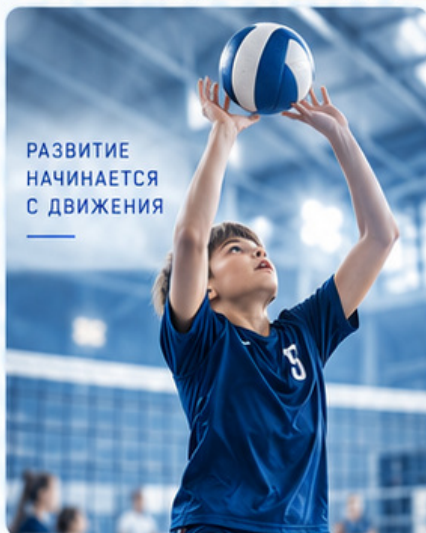
КАКИЕ ФОТОГРАФИИ МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ



СИЛЬНЫЕ
ЛЮДИ
ВДОХНОВЛЯЮТ
ДАЛЬШЕ



КОМАНДА
СЕГОДНЯ —
БОЛЬШИЕ
ВОЗМОЖНОСТИ
ЗАВТРА



РАЗВИТИЕ
НАЧИНАЕТСЯ
С ДВИЖЕНИЯ



СЕГОДНЯ
ЛУЧШЕ,
ЧЕМ ВЧЕРА



В КАЖДОЙ
ДЕТАЛИ —
БОЛЬШЕ
ЧЕМ ИГРА

КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ

НАСТОЯЩИЕ МОМЕНТЫ — НАСТОЯЩИЕ ЛЮДИ



ДВИЖЕНИЕ

Динамика, энергия,
развитие в действии.



ЭМОЦИИ

Искренние чувства,
радость, уверенность.



КОМАНДА

Единство, поддержка,
доверие.



ХАРАКТЕР

Целеустремлённость,
дисциплина, сила воли.

ЧТО ИЩЕМ В КАДРЕ

НЕ ИСПОЛЬЗУЕМ



Реальные
спортивные
моменты



Сосредоточенность
и концентрация



Чистое, светлое
спортивное
пространство



Спокойная
сине-белая
цветовая гамма



Случайные
постановочные
кадры



Захламлённый
фон



Тёмный
и грязный
свет



Визуальный
шум
и лишние детали

ЛЮДИ
РАЗВИТИЕ
КОМАНДА
ХАРАКТЕР
БОЛЬШИЕ
ВОЗМОЖНОСТИ



*Соцсети
сближают
нашу команду*

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

АВАТАР, ШАБЛОНЫ, ПОСТЫ И СТОРИС

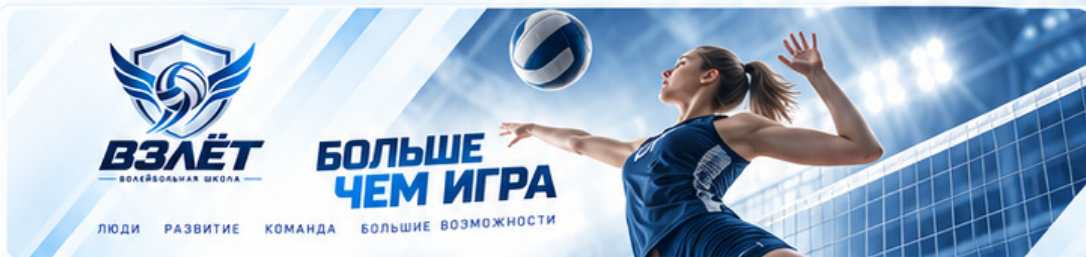
ОСНОВНЫЕ НОСИТЕЛИ

ЕДИНЫЙ СТИЛЬ — В КАЖДОЙ ПУБЛИКАЦИИ



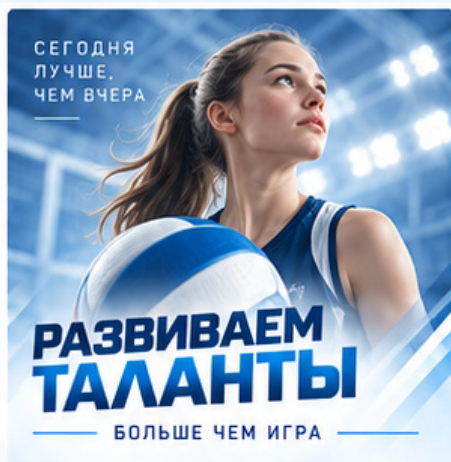
АВАТАР

Для профиля
в социальных сетях



ОБЛОЖКА

Для оформления профиля



ПОСТ

Квадратный формат (1:1)



СТОРИС

Вертикальный формат (9:16)



АФИША / АНОНС

Шаблон для мероприятий

ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ

ПРОСТО. ЯРКО. ВОДОХНОВЛЯЮЩЕ.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ФОРМАТЫ

Aa КРУПНЫЙ
ЗАГОЛОВОК

Главное сообщение
сразу в центре
внимания.



ОДИН СИЛЬНЫЙ
КАДР

Эмоции, движение,
люди — это наша
сила.



ЧИТАЕМЫЙ СТА

Кнопка или короткая
фраза с понятным
действием.



МНОГО ВОЗДУХА

Чистый, аккуратный
дизайн подчёркивает
премиальность
бренда.

1:1

1080 × 1080
Для постов
и анонсов

4:5

1080 × 1350
Для новостей
и портретных
публикаций

9:16

1080 × 1920
Для сторис
и вертикального
контента

ПРИМЕРЫ СТА

ДЕЙСТВУЙ СЕГОДНЯ — РАСТИ ЗАВТРА

Записаться на тренировку →

Узнать расписание →

Познакомиться с тренером →

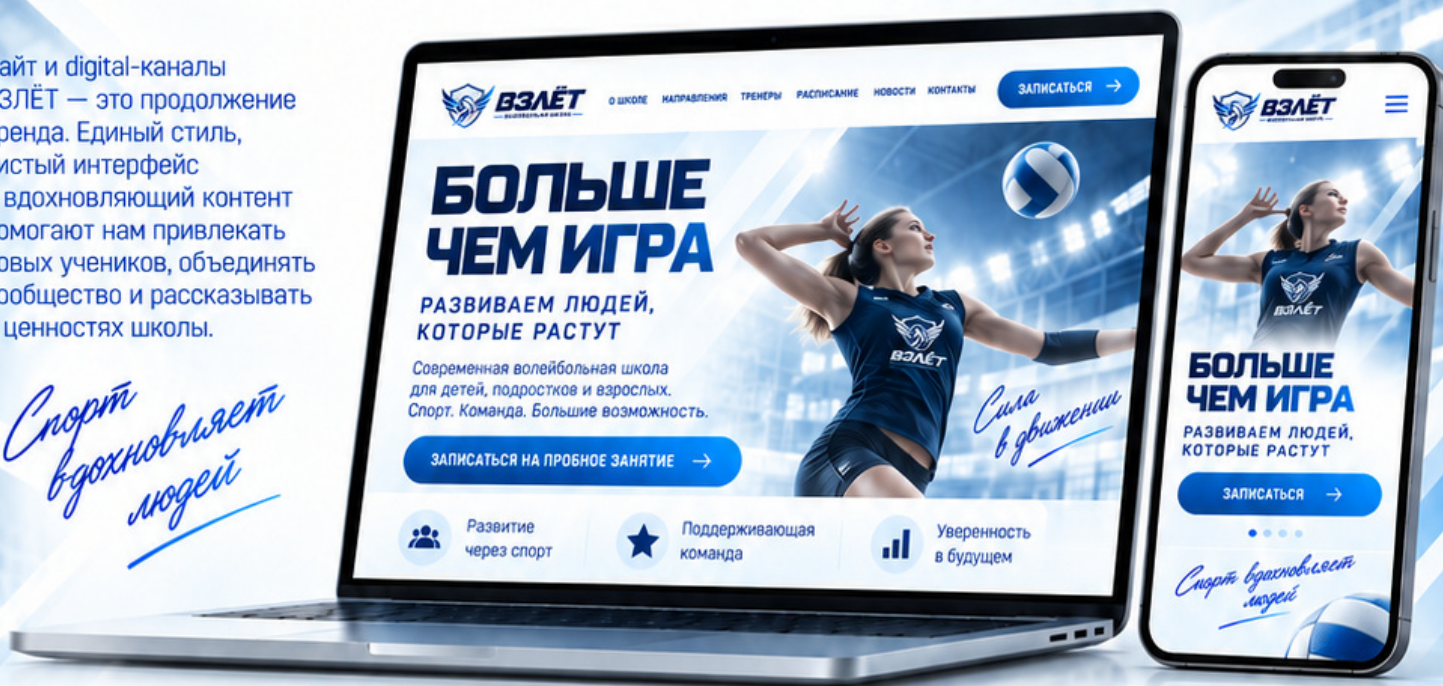
САЙТ И DIGITAL

СТИЛЬ ИНТЕРФЕЙСА И КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Сайт и digital-каналы ВЗЛЁТ — это продолжение бренда. Единый стиль, чистый интерфейс и вдохновляющий контент помогают нам привлекать новых учеников, объединять сообщество и рассказывать о ценностях школы.

*Спорт
вдохновляет
людей*

*Сила
в движении*



UI-ПРИНЦИПЫ

ПРОСТОТА. ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ. ВОДОХНОВЕНИЕ.



БЕЛАЯ БАЗА

Чистое пространство, лёгкость, воздух и фокус на контенте.



СИЛЬНАЯ ИЕРАРХИЯ

Чёткие заголовки, понятная структура, выделение главного.



СИНИЙ СТА

Контрастные кнопки для ключевых действий, привлекают внимание.



КАРТОЧКИ

Удобная подача информации в современных карточках.

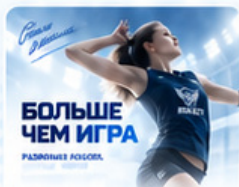


ЧИСТЫЙ ИНТЕРФЕЙС

Минимум лишнего, интуитивная навигация, адаптивность для всех устройств.

КЛЮЧЕВЫЕ БЛОКИ

ПОЛНЫЙ ПУТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ОТ ЗНАКОМСТВА ДО ЗАПИСИ



ГЛАВНЫЙ ЭКРАН

Сильный визуал и ключевое сообщение



НАПРАВЛЕНИЯ

Группы для детей, подростков и взрослых



ТРЕНЕРЫ

Профессиональная команда



Пн 17:00 Группа 8-10 лет
Ср 18:30 Группа 11-14 лет
Пт 20:00 Взрослая группа

РАСПИСАНИЕ

Удобный формат и фильтры



«Здесь я стал увереннее и нашёл друзей. Спасибо команде ВЗЛЁТ!» — Ученик

ОТЗЫВЫ

Реальные истории и эмоции



Имя
Телефон

ЗАПИСАТЬСЯ →

ФОРМА ЗАПИСИ

Простая и удобная заявка

ОСНОВНЫЕ СТА

Записаться на пробное занятие →

Выбрать направление →

Узнать расписание →

Цифры и примеры на мокапах носят демонстрационный характер

ЛЮДИ
РАЗВИТИЕ
КОМАНДА
ХАРАКТЕР
БОЛЬШИЕ
ВОЗМОЖНОСТИ



*Сильная
форма —
сильная команда*

СПОРТИВНАЯ ФОРМА

ИГРОВАЯ, ТРЕНИРОВОЧНАЯ И ПОВСЕДНЕВНАЯ

ОСНОВНЫЕ КОМПЛЕКТЫ

ЕДИНЫЙ СТИЛЬ — В КАЖДОМ ДВИЖЕНИИ

ИГРОВАЯ ФОРМА

Профессиональный дизайн для максимальной уверенности на площадке.



ТРЕНИРОВОЧНАЯ

Комфорт, свобода движений и надёжность каждый день на пути к большему.



ПОВСЕДНЕВНАЯ

Стиль за пределами площадки. Показывай, что ты часть большой команды.



РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА

ГАРМОНИЯ ДЕТАЛЕЙ — СИЛА БРЕНДА



ЛОГОТИП

Размещается на груди слева. Всегда хорошо читаемый и контрастный.



ИГРОВОЙ НОМЕР

На груди по центру. Чёткий, крупный, легко различимый.



ФАМИЛИЯ И НОМЕР

На спине. Фамилия размещается над номером заглавными буквами.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЗОНЫ

Логотипы партнёров размещаются только при необходимости. Сохраняем чистоту стиля.

*Вместе
к большим
возможностям!*

ЦВЕТОВЫЕ ВАРИАНТЫ

ОДНА КОМАНДА. ЛЮБЫЕ УСЛОВИЯ



ОСНОВНОЙ (ТЁМНО-СИНИЙ)

Сила. Уверенность. Наш главный цвет на площадке.



ВЫЕЗДНОЙ (БЕЛЫЙ)

Чистота. Открытость. Достоинство представляем школу везде.



ТРЕНИРОВОЧНЫЙ (ГОЛУБОЙ)

Энергия. Развитие. Движение каждый день.

ЛЮДИ
РАЗВИТИЕ
КОМАНДА
ХАРАКТЕР
БОЛЬШИЕ
ВОЗМОЖНОСТИ



Чистый стиль —
сильное
впечатление

ПОЛИГРАФИЯ И ДОКУМЕНТЫ

ЕДИНЫЙ СТИЛЬ В КАЖДОМ ДОКУМЕНТЕ

ПРИМЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ БРЕНДА



ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Компактно. Стильно. Информативно.
Подчеркивает профессионализм.



ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

Официальная документация.
Деловая коммуникация.



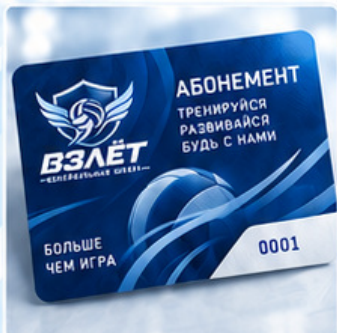
СЕРТИФИКАТ

Признание. Мотивация.
Движение дальше.



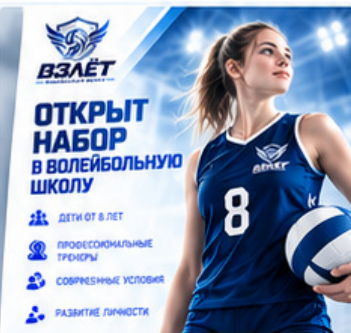
ДИПЛОМ

Достижения. Признание.
Вдохновение.



АБОНЕМЕНТ

Больше тренировок.
Больше возможностей.



РЕКЛАМНЫЙ МАТЕРИАЛ

Афиши, флаеры, постеры.
Привлекаем новых людей.



ПАПКА ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ

Удобное и стильное решение
для хранения документов.



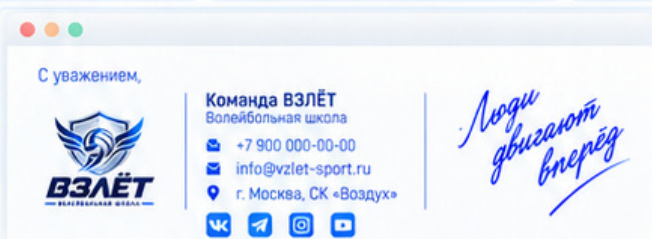
КОНВЕРТ

Фирменная корреспонденция.
Узнаваемость в каждой детали.



ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ

Единый стиль для выступлений и презентаций.
Готовые макеты с бренд-графикой.



E-MAIL ПОДПИСЬ

Единый стиль в электронной коммуникации.
Быстро. Профессионально. Узнаваемо.

Все имена, телефоны, e-mail
и другие данные в примерах
являются демонстрационными
и используются только
для ознакомления
с применением фирменного стиля.

ПРИНЦИПЫ ОФИСНОЙ ПОЛИГРАФИИ

ПРОСТО. ЯРКО. ВОДОХНОВЛЯЮЩЕ.



БЕЛАЯ ОСНОВА

Чистота, пространство,
лёгкость
и премиальность.



СИНИЕ АКЦЕНТЫ

Фирменные цвета,
выделение главного,
единый стиль.



ДИНАМИЧНЫЕ ЛИНИИ

Диагонали и движение
создают энергию
и современный вид.



ЧИТАЕМАЯ ТИПОГРАФИКА

Чёткая иерархия,
аккуратные акценты,
много воздуха.



ЧИСТАЯ СТРУКТУРА

Логичная композиция,
аккуратное
расположение элементов.



ВОДОХНОВЛЯЮЩИЙ ТОН

Позитив, энергия,
дело о людях
и

ЛЮДИ
РАЗВИТИЕ
КОМАНДА
ХАРАКТЕР
БОЛЬШИЕ
ВОЗМОЖНОСТИ



Бренд живёт в деталях

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

МЕРЧ, ПОДАРКИ И ФИРМЕННЫЕ НОСИТЕЛИ

ОСНОВНЫЕ ПОЗИЦИИ

СТИЛЬ ВДОХНОВЛЯЕТ КАЖДЫЙ ДЕНЬ

БОЛЬШИЕ
ЦЕЛИ
НАЧИНАЮТСЯ
С ДЕТАЛЕЙ

НОСИ
ВДОХНОВЕНИЕ
БУДЬ ЧАСТЬЮ
КОМАНДЫ



ПРИНЦИПЫ МЕРЧА

ПРАКТИЧНО. СТИЛЬНО. УЗНАВАЕМО. СМЫСЛОВО.



ПОЛЕЗНЫЕ ВЕЩИ

Практичные предметы, которые используются в спорте и в повседневной жизни.



ПРОСТОЕ НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПА

Чистое и лаконичное размещение бренда для узнаваемости и эстетики.



ЧИТАЕМЫЙ БРЕНДИНГ

Логотип, цвета и слоганы хорошо читаются на любых носителях и сохраняют стиль.



ЧУВСТВО КОМАНДЫ

Мерч объединяет учеников, тренеров и родителей, подчёркивает принадлежность к большой и сильной команде «ВЗЛЁТ».

ФИНАЛЬНЫЙ АКЦЕНТ



БОЛЬШЕ ЧЕМ ИГРА — БОЛЬШЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Фирменный стиль «ВЗЛЁТ» — это единая система, которая объединяет людей, вдохновляет на развитие и помогает двигаться к большим целям.

Спасибо, что вы с нами!

ЛЮДИ
РАЗВИТИЕ
КОМАНДА
ХАРАКТЕР
БОЛЬШИЕ
ВОЗМОЖНОСТИ



Бренд
в пространстве

ОФОРМЛЕНИЕ ПРОСТРАНСТВА

РЕСЕПШЕН, БАННЕРЫ, НАВИГАЦИЯ, ФОТОЗОНА

КЛЮЧЕВЫЕ ЗОНЫ

ЕДИНЫЙ СТИЛЬ В КАЖДОЙ ЗОНЕ



РЕСЕПШЕН

Первое впечатление о бренде. Чисто, стильно, узнаваемо.



ЗАЛ

Бренд вдохновляет на каждой тренировке. Оформление стен, сеток, стоек и игровой зоны.



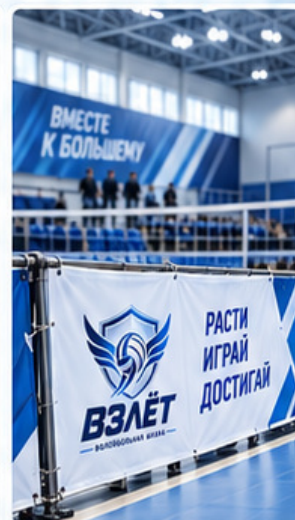
ФОТОЗОНА

Фирменная зона для фото и мероприятий. Усиливает узнаваемость бренда.



НАВИГАЦИЯ

Понятные указатели помогают ориентироваться и создают цельный визуальный опыт.



БАННЕРЫ

Бренд присутствует на турнирах, тренировках и событиях. Подчеркивает масштаб и профессионализм.

ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ

ПРОСТРАНСТВО РАБОТАЕТ НА БРЕНД



УЗНАВАЕМЫЙ БРЕНДИНГ

Логотип, цвета и фирменная графика считываются сразу и работают на имидж школы.



ЧИСТАЯ И СОВРЕМЕННАЯ БАЗА

Светлые интерьеры, бело-синяя палитра, аккуратная графика. Ничего лишнего.



КРУПНЫЕ АКЦЕНТЫ

Логотип и слоганы на ключевых поверхностях — стенах, стойках, баннерах. Бренд заметен и запоминается.



ПОНЯТНАЯ НАВИГАЦИЯ

Единый стиль указателей, иконки и лаконичные надписи. Удобно, понятно, современно.

ЭЛЕМЕНТЫ НАВИГАЦИИ

ВДОХНОВЛЯЕТ С ПЕРВОГО ШАГА



Вход

Вывеска на входной группе или в холле.



Раздевалки

Указатель к раздевалкам для спортсменов.



Трибуны

Навигация для зрителей и гостей.



Стойка информации

Указатель к административной зоне.



Зал №1

Нумерация спортивных залов и направлений.



Главное —
сохранить стиль

ПАМЯТКА ПО БРЕНДУ

КРАТКИЙ ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРА, ВЕРСТАЛЬЩИКА И ТИПОГРАФИИ

ВСЕГДА ИСПОЛЬЗУЕМ

ЕДИНАЯ СИСТЕМА —
СИЛЬНЫЙ БРЕНД

- УТВЕРЖДЁННЫЕ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА**
Используем основную, горизонтальную, компактную, монохромную и инверсную версии согласно правилам.
- ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА**
Используем только утверждённую палитру бренда. Сохраняем фирменные градиенты и чистоту цвета.
- Aa** **ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ**
Используем корпоративные шрифты для заголовков, подзаголовков и основного текста.
- ЧИСТУЮ БЕЛО-СИНИЮ ОСНОВУ**
Светлый, современный, воздушный стиль с фирменными диагональными элементами.
- ЧИТАЕМЫЙ СТА**
Кнопки и призывы к действию должны быть заметными, понятными и контрастными.
- РЕАЛЬНЫЕ СПОРТИВНЫЕ ФОТОГРАФИИ**
Используем живые, эмоциональные фото спортсменов, тренировок и соревнований в стиле бренда.

НЕ ДЕЛАЕМ

СОХРАНАЕМ СТИЛЬ —
СОХРАНАЕМ СМЫСЛ

- СЛУЧАЙНЫЕ ЦВЕТА**
Не используем посторонние цвета, не из палитры бренда.
- ИСКАЖЕНИЕ ЛОГОТИПА**
Не растягиваем, не сжимаем, не меняем пропорции, не добавляем эффекты и обводки.
- ПЕРЕГРУЖЕННЫЕ МАКЕТЫ**
Не используем избыточное количество элементов, текстов и шрифтов. Сохраняем воздух и структуру.
- ТЁМНЫЕ И «ГРЯЗНЫЕ» ФОТО**
Не используем фото низкого качества, с плохим освещением, фильтрами и посторонними цветами.
- ТЕКСТ** **НЕЧИТАЕМЫЙ ТЕКСТ**
Не используем шрифты с низкой контрастностью, мелкий размер и неудачные цветовые сочетания.

БАЗОВЫЙ НАБОР БРЕНДА

ВСЁ, ЧТО НУЖНО ДЛЯ СОЗДАНИЯ СИЛЬНЫХ МАКЕТОВ

ЛОГОТИП Основная версия	ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА Сила. Движение. Развитие.	ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ ВЗЛЁТ ЗАГОЛОВЕК Подзаголовок Основной текст Единый типографический стиль	ГРАФИЧЕСКИЙ ЭЛЕМЕНТ Динамика и движение	СТИЛЬ СТА Ярко. Понятно. Эффективно.
---------------------------------------	---	---	---	--

ФИНАЛЬНЫЙ ЧЕК-ЛИСТ

ПРОВЕРЬ ПЕРЕД ПУБЛИКАЦИЕЙ

ЛОГОТИП ЧИТАЕМ Виден, не искажён, размещён корректно.	ЦВЕТА КОРРЕКТНЫ Используется фирменная палитра.	Aa ШРИФТЫ ЕДИНЫ Применены корпоративные шрифты.	ФОТО В СТИЛЕ БРЕНДА Качественные, реальные, спортивные изображения.	МАКЕТ ЧИСТЫЙ Умеренное количество элементов, хороший баланс.	СТА ЗАМЕТЕН Контрастный, понятный, мотивирует к действию.
---	---	--	---	--	---



БОЛЬШЕ ЧЕМ ИГРА —
БОЛЬШЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

СПАСИБО, ЧТО СОХРАНЯЕТЕ СТИЛЬ
И ПОМОГАЕТЕ РАЗВИВАТЬ БРЕНД «ВЗЛЁТ»!

Спасибо,
что сохраняете
стиль!



Удобство
рождает доверие

UI-KIT САЙТА

КНОПКИ, ФОРМЫ, КАРТОЧКИ И ЭЛЕМЕНТЫ ИНТЕРФЕЙСА

КНОПКИ

ЕДИНЫЙ СТИЛЬ КНОПОК ДЕЛАЕТ ИНТЕРФЕЙС ПОНЯТНЫМ И УДОБНЫМ

ОСНОВНАЯ КНОПКА (СТА)	ВТОРОСТЕПЕННАЯ КНОПКА	ТЕКСТОВАЯ КНОПКА	КНОПКА-ПОДРОБНЕЕ
Default Записаться на тренировку	Выбрать группу →	Узнать расписание →	Подробнее →
Hover Записаться на тренировку	Выбрать группу →	Узнать расписание →	Подробнее →
Active Записаться на тренировку	Выбрать группу →	Узнать расписание →	Подробнее →
Disabled Записаться на тренировку	Выбрать группу →	Узнать расписание →	Подробнее →

Основной СТА: #0A3A7A + белый текст • ≥ 4.5:1
#2793F2 — акцент / hover; не для мелкого белого текста

ПОЛЯ ФОРМ

ПРОСТЫЕ И ПОНЯТНЫЕ ФОРМЫ УВЕЛИЧИВАЮТ КОНВЕРСИЮ

Ваше имя *

Номер телефона *

Комментарий

Выберите группу

☒ Я согласен(а) с [обработкой персональных данных](#)

Отправить заявку →

КАРТОЧКИ

ИНФОРМАЦИЯ В КАРТОЧКАХ
СТРУКТУРИРУЕТ КОНТЕНТ

ИВАН КОРОЛЁВ Старший тренер Опыт 8+ лет КМС	ГРУППА 11-14 ЛЕТ Развитие. Команда. Большие возможности.						
РАСПИСАНИЕ <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Пн</td> <td>17:00 – 18:30</td> </tr> <tr> <td>Ср</td> <td>17:00 – 18:30</td> </tr> <tr> <td>Пт</td> <td>18:00 – 19:30</td> </tr> </tbody> </table> Все группы →	Пн	17:00 – 18:30	Ср	17:00 – 18:30	Пт	18:00 – 19:30	«Здесь я обрела уверенность в себе и настоящих друзей» — Аня, 13 лет ★★★★★
Пн	17:00 – 18:30						
Ср	17:00 – 18:30						
Пт	18:00 – 19:30						

НАВИГАЦИЯ И ЭЛЕМЕНТЫ

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНАЯ НАВИГАЦИЯ ПОМОГАЕТ БЫСТРО НАХОДИТЬ НУЖНОЕ

ГЛАВНОЕ МЕНЮ (ДЕСКОП)

[О ШКОЛЕ](#)
[ГРУППЫ](#)
[ТРЕНЕРЫ](#)
[РАСПИСАНИЕ](#)
[НОВОСТИ](#)
[КОНТАКТЫ](#)

ЗАПИСАТЬСЯ →

МОБИЛЬНОЕ МЕНЮ

ВКЛАДКИ

[Все](#)
[Дети](#)
[Подростки](#)
[Взрослые](#)

ХЛЕБНЫЕ КРОШКИ

[Главная](#) > [Группы](#) > [Дети 8-10 лет](#)

ТЕГИ/МЕТКИ

[Новичкам](#)
[Популярное](#)
[Соревнования](#)

ПАГИНАЦИЯ

[1](#)
[2](#)
[3](#)

ИКОНКИ

СТИЛЬ ЭЛЕМЕНТОВ

ДЕТАЛИ СОЗДАЮТ ЦЕЛОСТНЫЙ И СОВРЕМЕННЫЙ ОБРАЗ

СКРУПУЛЮЗНОСТЬ Записаться на пробное занятие Современный, дружелюбный интерфейс.	СИЛЬНАЯ ИЕРАРХИЯ Чёткие заголовки, контрастные акценты, понятная структура. Легкость и фокус на контенте.	ФИРМЕННЫЙ СИНИЙ Выделяет ключевые действия и направляет внимание.	ЛЕГКИЕ ТЕНИ Добавляют глубину и объем, не перегружая дизайн.	ВОЗДУШНЫЕ ИНТЕРВАЛЫ Методичный ритм и комфортное восприятие.
---	--	---	--	--



Сильный стиль
на любом экране

СЕТКА И АДАПТИВ

DESKTOP, TABLET, MOBILE И ПРАВИЛА АДАПТАЦИИ

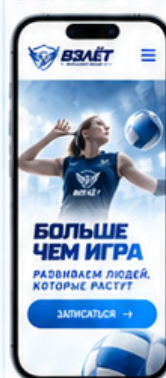
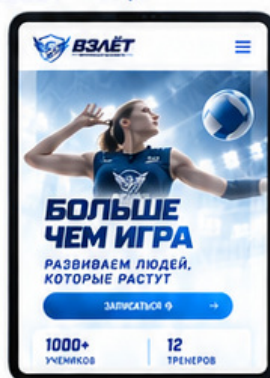
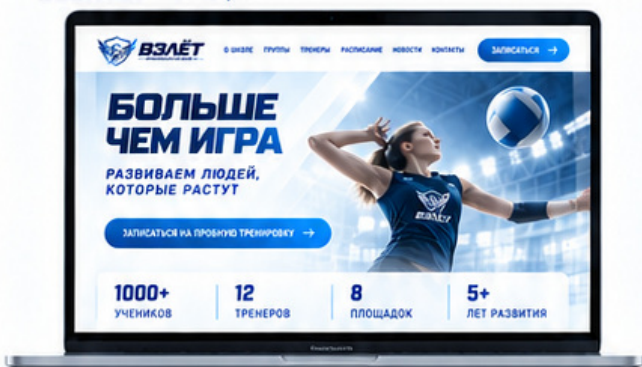
1. СЕТКА

ЕДИНАЯ СТРУКТУРА — УДОБНЫЙ ОПЫТ НА ЛЮБОМ УСТРОЙСТВЕ

DESKTOP 1440 px

TABLET 768 px

MOBILE 375 px



- Контейнер**
Оптимальная ширина контента.
- Колонки**
Гибкая сетка под устройство.
- Отступы (gutters)**
Обеспечивают визуальный ритм.
- Безопасные зоны**
Важные элементы вне краёв экрана.

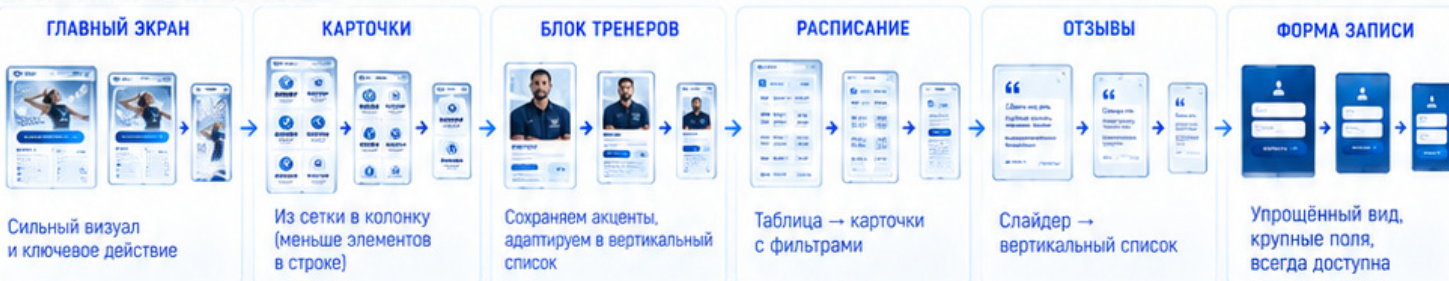
КОНТЕЙНЕР 1320 px	КОЛОНКИ 12	ОТСТУПЫ (GUTTERS) 24 px	ПОЛЯ (SAFE ZONE) 80 px

КОНТЕЙНЕР 708 px	КОЛОНКИ 8	ОТСТУПЫ 24 px	ПОЛЯ 32 px

КОНТЕЙНЕР 343 px	КОЛОНКИ 4	ОТСТУПЫ 16 px	ПОЛЯ 16 px

2. АДАПТАЦИЯ БЛОКОВ

СОХРАНАЕМ СМЫСЛ — АДАПТИРУЕМ ФОРМУ



3. ТИПОГРАФИКА ПО ЭКРАНАМ

ЧИТАЕМОСТЬ И ИЕРАХИЯ ВСЕГДЕ

ЭЛЕМЕНТ	DESKTOP (1440)	TABLET (768)	MOBILE (375)
H1 (заголовок)	72 px	48 px	32 px
H2 (подзаголовок)	36 px	28 px	22 px
Основной текст	18 px	16 px	15 px
Текст кнопки	18 px	16 px	15 px

4. UI-ПРАВИЛА

ПРОСТОТА. УДОБСТВО. ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

- ЛИПКАЯ СТА-КНОПКА**
на мобильных устройствах («Записаться» всегда под рукой).
- УПРОЩЁННЫЙ ХЕДЕР**
Логотип и меню вместо полной навигации.
- БОЛЬШИЕ ЗОНЫ КАСАНИЯ**
Минимум 44 x 44 px для удобного взаимодействия.
- СОХРАНАЕМ ВОЗДУХ**
Достаточные отступы и визуальное пространство на всех экранах.
- ЧИТАЕМЫЙ КОНТРАСТ**
Уверенная цветовая иерархия и отличная читаемость.
- ЕДИНЫЙ СТИЛЬ**
Сохраняем узнаваемость бренда на всех устройствах и в любых масштабах.

5. ПРИНЦИП

ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТСЯ — ЦЕННОСТИ ОСТАЮТСЯ

- ГЛАВНОЕ ДЕЙСТВИЕ ВИДНО СРАЗУ**
Пользователь понимает, что делать.
- КОНТЕНТ ЧИТАЕТСЯ БЕЗ МАСШТАБИРОВАНИЯ**
Удобные размеры, понятная структура.
- ФОРМА ПРОСТА И УДОБНА**
Минимум полей — больше заявок.
- МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ — ПРИОРИТЕТ**
Оптимальный опыт для большинства пользователей.

Везде,
где растут
чемпионы!



*Сильные
партнёрства —
большие
возможности!*

ПАРТНЁРЫ И CO-BRANDING

— СОВМЕСТНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПОВ И ИЕРАРХИЯ ПАРТНЁРОВ —

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ



ВЗАИМНОЕ УВАЖЕНИЕ

Логотипы партнёров размещаются корректно, с соблюдением пропорций и охранных полей.



ВИЗУАЛЬНЫЙ БАЛАНС

Логотипы находятся на одной оптической высоте и разделяются чётким графическим разделителем.



СООТВЕТСТВИЕ СТИЛЮ

Используются оригинальные логотипы партнёров без искажений, в цвете или в монохромном варианте, с учётом фона.



ОБЩИЕ ЦЕННОСТИ

Мы сотрудничаем с теми, кто разделяет наши ценности: развитие, спорт, люди и большие возможности.

ВМЕСТЕ
СОЗДАЁМ
БОЛЬШИЕ
ВОЗМОЖНОСТИ

ВАРИАНТЫ СОВМЕСТНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ

ГЛАВНЫЙ ПАРТНЁР

Максимальная видимость и приоритет. Размещение слева направо.



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

Равноправное размещение с соблюдением охранных полей.



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЁР

Для медиа, сообществ и информационных площадок.



СИЛЬНЫЕ БРЕНДЫ — СИЛЬНОЕ БУДУЩЕЕ

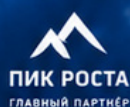
НЕСКОЛЬКО ПАРТНЁРОВ

При размещении нескольких логотипов сохраняется единый стиль и расстояние.



ПРИМЕР НА ТЁМНОМ ФОНЕ

Используем белую или инвертированную версию логотипов.



ПРИМЕР НА ФОТОФОНЕ

Сохраняем читаемость с помощью контрастной подложки.



ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ



ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Минимальное расстояние между логотипами — X (высота буквы В логотипа «ВЗЛЁТ»).



ОДНА ВЫСОТА

Логотипы выравниваются по оптической высоте.



РАЗДЕЛИТЕЛЬ

Используется вертикальная линия в фирменном стиле. Толщина линии соразмерна элементам логотипов.

ЧЕГО ИЗБЕГАТЬ



Не искажать пропорции логотипов



Не использовать несоответствующие цвета



Не размещать логотипы слишком близко и без разделителя



ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ СОГЛАСОВАНИЯ

- ☒ Использован актуальный логотип партнёра
- ☒ Соблюдены охранные поля и пропорции
- ☒ Выдержана иерархия партнёрства
- ☒ Обеспечена читаемость на выбранном фоне
- ☒ Согласован вариант (цветной / монохромный)
- ☒ Получено подтверждение от партнёра

*Партнёрство
вдохновляет!*



Вместе
к большим
возможностям!

СПОНСОРЫ НА ФОРМЕ И ПЛОЩАДКЕ

Зоны размещения и правила приоритета

ФОРМА

ПРИМЕР РАЗМЕЩЕНИЯ СПОНСОРОВ НА ИГРОВОЙ ФОРМЕ



ПЛОЩАДКА

Зоны размещения спонсоров на площадке



ПРИОРИТЕТ РАЗМЕЩЕНИЯ

01



ГЛАВНЫЙ СПОНСОР

Центральная и наиболее заметная зона на форме и площадке.

02



ТЕХНИЧЕСКИЙ ПАРТНЁР

Фиксированная зона (рукав, шорты, стойки сетки и т. д.).

03



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СПОНСОРЫ

Остальные доступные зоны на форме, площадке и в медиа.

04



ПАРТНЁРЫ МЕРОПРИЯТИЙ

Баннеры, пресс-волл, фотозона, навигация и дополнительные поверхности.

05



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЁРЫ

Могут размещаться в вспомогательных зонах по согласованию.

ЧЁТКИЙ ПОРЯДОК — СИЛЬНЕЕ ВМЕСТЕ

ПРАВИЛА ЧИТАЕМОСТИ



КОНТРАСТНОСТЬ

Логотипы должны быть чётко различимы на любом фоне.



СВОБОДНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Вокруг логотипов должна сохраняться свободная зона.



МАСШТАБ

Сохраняем читаемость на расстоянии — в фото и на фото.



ЕДИНЫЙ СТИЛЬ

Все логотипы должны соответствовать единому стилю.



Искажение логотипа



Низкая контрастность



Размещение на тёмном фоне



Наложение логотипов

Примечание: фактические размеры, количество и зоны размещения логотипов партнёров определяются регламентом конкретного турнира, лиги, федерации или организатора соревнования.

НЕДОПУСТИМО



События
объединяют
больше

ТУРНИРЫ И МЕРОПРИЯТИЯ

АФИШИ, АККРЕДИТАЦИИ, СОБЫТИЯ И ОФОРМЛЕНИЕ

СИСТЕМА СОБЫТИЙ

РАЗНЫЕ ФОРМАТЫ — ОДНА ЦЕЛЬ



ТУРНИРЫ

Соревнования,
которые вдохновляют
и дают опыт.



ОТКРЫТЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Знакомим с волейболом,
объединяем людей,
растим сообщество.



СПОРТИВНЫЕ СБОРЫ

Интенсивное развитие,
новые друзья
и яркие впечатления.



МАСТЕР-КЛАССЫ

Знания и опыт
от тренеров, которые
вдохновляют.

КЛЮЧЕВЫЕ НОСИТЕЛИ

СОБЫТИЯ ДЕЛАЮТ БРЕНД ЖИВЫМ



АФИША
Пример оформления
турнирного мероприятия.



БЕЙДЖ / АККРЕДИТАЦИЯ
Единый стиль для всех
участников и организаторов.



ПЛАН / РАСПИСАНИЕ
Удобная навигация и понятная структура.



ФОТОЗОНА / ПРЕСС-ВОЛЛ
Брендирует пространство
и усиливает атмосферу события.

СТРУКТУРА АФИШИ



- 01 Логотип и название события
Яркий и заметный акцент.
- 02 Ключевой визуал
Динамичное фото или графика.
- 03 Дата и место
Чёткая и крупная информация.
- 04 Дополнительная информация
Категории, возраст, слоган, контакты.

ПРИНЦИП ОФОРМЛЕНИЯ

ЕДИНЫЙ СТИЛЬ В КАЖДОЙ ДЕТАЛИ



Сувенирная продукция, навигация, полиграфия и оформление делают каждое событие узнаваемым и усиливают эмоциональную связь с брендом.

РЕЗУЛЬТАТЫ И СПОРТИВНАЯ ИНФОГРАФИКА

СЧЁТ, СТАТИСТИКА, СОСТАВ И ВИЗУАЛЬНАЯ ПОДАЧА ДАННЫХ

КАРТОЧКА РЕЗУЛЬТАТА

ФИНАЛЬНЫЙ СЧЁТ МАТЧА



MVP / ГЕРОЙ МАТЧА

ЛУЧШИЙ ИГРОК ВСТРЕЧИ



СТАТИСТИКА ИГРОКА

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



ТУРНИРНАЯ ТАБЛИЦА

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ ТАБЛИЦЫ

ПЕРВЕНСТВО ГОРОДА U-16
ТУРНИРНАЯ ТАБЛИЦА

БОЛЬШИЕ КОМАНДЫ НАЧИНАЮТСЯ ЗДЕСЬ

№	КОМАНДА	И	В	П	СЕТЫ	О
1	ВЗЛЁТ	8	7	1	22:6	21
2	ОЛИМП	8	6	2	20:10	18
3	ИСКРА	8	5	3	17:13	15
4	АТЛАНТ	8	4	4	14:16	12
5	СЕВЕР	8	2	6	9:20	6
6	ВОЛНА	8	1	7	6:23	3

СЛЕДУЮЩИЙ МАТЧ

АНОНС ПРЕДСТОЯЩЕЙ ИГРЫ



ПРАВИЛА ИНФОГРАФИКИ

ЕДИНЫЙ СТИЛЬ — СИЛЬНОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ



ЧИТАЕМОСТЬ
Крупные цифры,
чёткая иерархия
информации.



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ
Используем цвета,
шрифты и графические
элементы бренда.



ФОТО И ЭМОЦИИ
Динамичные кадры,
живые эмоции,
настоящие моменты.



ЕДИНЫЕ ШАБЛОНЫ
Сохраняем структуру
и композицию
во всех форматах.



ГОТОВНОСТЬ К ПУБЛИКАЦИИ
Форматы для соцсетей,
сайта и экранов.
Всегда в едином стиле.



*Больше
чем игра*

ВИДЕО, MOTION И ТРАНСЛЯЦИИ

ЗАСТАВКИ, ТИТРЫ, ОБЛОЖКИ И ДИНАМИКА БРЕНДА

Видео — это эмоции, движение и люди. Визуальный стиль «ВЗЛЁТ» в видео-форматах усиливает ключевые ценности бренда: развитие, команда и большие возможности.

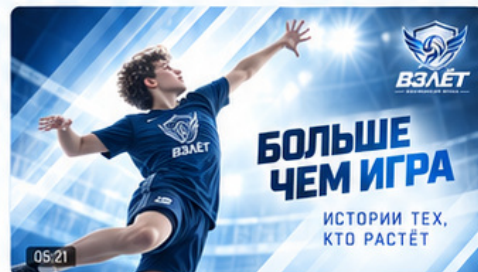
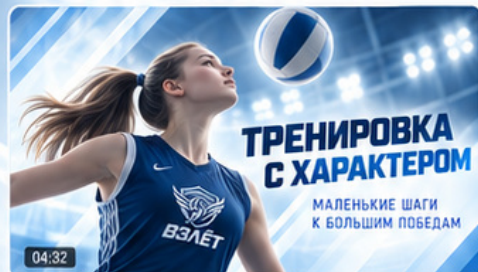


ЕДИНЫЙ СТИЛЬ В ДВИЖЕНИИ

Динамичные кадры, чистая графика, узнаваемые элементы и фирменные цвета создают цельный и современный видео-образ школы.

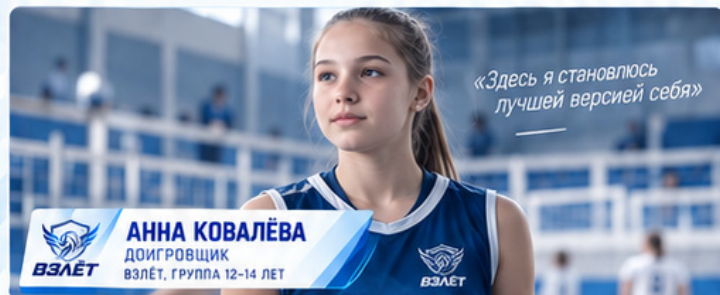
ОБЛОЖКИ ВИДЕО

ПРИВЛЕКАЮТ ВНИМАНИЕ. ПЕРЕДАЮТ ХАРАКТЕР. ВДОХНОВЛЯЮТ.



ТИТРЫ

ЧИСТО. СТИЛЬНО. ИНФОРМАТИВНО.



ТРАНСЛЯЦИЯ

ДИНАМИКА. ЧЁТКОСТЬ. ЭМОЦИИ.



АНИМАЦИЯ ЛОГОТИПА

ЭНЕРГИЯ В КАЖДОМ КАДРЕ.



1. ДВИЖЕНИЕ

Динамичные линии собирают волейбольный мяч.



2. СОБИРАНИЕ

Элементы объединяются в узнаваемый знак.



3. ФИНАЛ

Фирменная подпись. Энергия. Стремление вверх.

ПРИНЦИП MOTION

ПРОСТО. ВЫРАЗИТЕЛЬНО. УЗНАВАЕМО.



ДВИЖЕНИЕ

Динамичные диагонали, световые линии и скорость.



АКЦЕНТЫ

Ключевая информация выделяется крупно и чётко.



ЭМОЦИИ

Люди, команда, настоящие моменты и живые кадры.

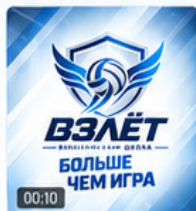
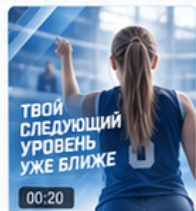
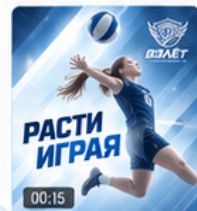


ЕДИНЫЙ СТИЛЬ

Фирменные цвета, шрифты, элементы и графика во всех видео-форматах.

ФОРМАТЫ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

КОРОТКИЕ ВИДЕО — БОЛЬШИЕ ВОЗМОЖНОСТИ.



REELS / STORIES

Короткие видео — мощный инструмент коммуникации. Используем вертикальный формат, крупные заголовки, динамичные кадры и фирменные элементы для максимального вовлечения.

*Развиваем
людей,
которые меняют
завтра*



*Сильный бренд —
сильный рост*

АРХИТЕКТУРА БРЕНДА

СУББРЕНДЫ, НАПРАВЛЕНИЯ И ПРАВИЛА РАСШИРЕНИЯ

СТРУКТУРА БРЕНДА

ЕДИНАЯ ПЛАТФОРМА — БОЛЬШЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ



ГЛАВНЫЙ БРЕНД

Объединяет людей, направления и инициативы. Задаёт ценности, стандарты и визуальный стиль.

*Развиваем
больше, чем игроков!*

ФИЛИАЛЫ

РАЗВИВАЕМСЯ БЛИЖЕ
К ЛЮДЯМ



ФИЛИАЛЫ СОХРАНЯЮТ
ЕДИНЫЙ СТИЛЬ БРЕНДА
И АДАПТИРУЮТСЯ
ПОД РЕГИОН.



Первые шаги
в волейболе.
Играем, учимся,
растём.

ДЕТИ 6–10 ЛЕТ



Развитие
на новом уровне.
Больше практики.
Больше целей.

ПОДРОСТКИ 11–16 ЛЕТ



Путь к высоким
результатам.
Индивидуальная
подготовка.

СПОРТИВНЫЙ РЕЗЕРВ



Сборы, лагеря
и интенсивы.
Вдохновение
и рост вне зала.

СБОРЫ И ИНТЕНСИВЫ



Турниры
и соревнования.
Больше игры.
Больше опыта.

СОРЕВНОВАНИЯ



Командный дух.
Клубные команды
и совместные
проекты.

КОМАНДЫ И КЛУБ

ПРИНЦИПЫ РАСШИРЕНИЯ

СИЛЬНАЯ ОСНОВА ПОЗВОЛЯЕТ РАСТИ



ЕДИНЫЙ ЗНАК

Все суббренды
используют основной
логотип «ВЗЛЁТ»
или его утверждённую
версию.



ЕДИНЫЙ TONE OF VOICE

Сохраняем ценности,
стиль общения
и позитивную,
вдохновляющую
тональность.



ОБЩАЯ ЦВЕТОВАЯ БАЗА

Используем фирменную
палитру бренда.
Допустимы акцентные
цвета для направлений
в рамках системы.



ПОНЯТНЫЕ НАЗВАНИЯ

Используем логичную
и простую структуру
именования.
Названия должны быть
ясными и запоминающимися.



ГИБКОСТЬ БЕЗ ПОТЕРИ УЗНАВАЕМОСТИ

Новые направления
развиваются в рамках
бренда и усиливают
его, сохраняя единство
стиля.

ПРАВИЛА ИМЕНОВАНИЯ

ПРОСТЫЕ ПРАВИЛА — СИЛЬНЫЙ БРЕНД

ПРИМЕРЫ ЛОКАЛЬНЫХ ВЕРСИЙ

ОДИН БРЕНД — РАЗНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



ГОРОД
Привязка к географии
и региону.



ФОРМАТ
Образовательные
и специализированные
направления.



ПАРТНЁРСТВА
Совместные проекты
и корпоративные
программы.

1

Базовое имя на первом месте

Всегда используем «ВЗЛЁТ» в начале названия.

2

Дескриптор на втором месте

Краткое и понятное слово, отражающее суть направления.

3

Без случайных редизайнов

Не изменяем основной логотип, используем утверждённые версии.

4

Сохраняем простую иерархию

Чем лаконичнее структура, тем сильнее и узнаваемее бренд.

ЛЮДИ
РАЗВИТИЕ
КОМАНДА
ХАРАКТЕР
БОЛЬШИЕ
ВОЗМОЖНОСТИ



Удобство
открывает бренд
всем

ЦИФРОВАЯ ДОСТУПНОСТЬ

КОНТРАСТ, ЧИТАЕМОСТЬ, ALT-ТЕКСТЫ И ИНКЛЮЗИВНЫЙ ИНТЕРФЕЙС

Цифровая доступность помогает сделать бренд «ВЗЛЁТ» понятным и удобным для всех — независимо от возраста, особенностей восприятия и используемых устройств.

ВМЕСТЕ
СОЗДАЁМ
БОЛЬШИЕ
ВОЗМОЖНОСТИ

КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ

ДОСТУПНЫЙ БРЕНД — БО

WCAG 2.1 AA — ориентир

А



КОНТРАСТ

Обычный текст

$\geq 4.5 : 1$

Крупный текст и значимые UI-элементы
 $\geq 3 : 1$

Aa

ЧИТАЕМОСТЬ

Простые шрифты, понятные формулировки и логичная иерархия информации.



КРУПНЫЕ ЗОНЫ КАСАНИЯ

Удобные кнопки и элементы управления на всех устройствах и для всех пользователей.



НЕ ТОЛЬКО ЦВЕТ

Информация не должна передаваться только цветом — используем текст, иконки, подписи и дополнительные визуальные сигналы.



ПОНЯТНАЯ СТРУКТУРА

Логичная навигация, предсказуемые элементы интерфейса и единый стиль на всех страницах и устройствах.

МИНИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ

ЧИТАЕМОСТЬ НА ЛЮБОМ УСТРОЙСТВЕ

ЭЛЕМЕНТ	DESKTOP (1440)	TABLET (768)	MOBILE (375)
H1 (заголовок)	72 px	48 px	32 px
H2 (подзаголовок)	36 px	28 px	22 px
Основной текст	18 px	16 px	15 px
Текст кнопки	18 px	16 px	15 px

ALT-ТЕКСТ И МЕДИА

БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ — БОЛЬШЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ



ALT ДЛЯ ИЗОБРАЖЕНИЙ

Кратко и по смыслу описываем, что изображено на фото или иллюстрации.



СУБТИТРЫ В ВИДЕО

Используем субтитры для всех видеоматериалов (тренировки, интервью, анонсы).



ТЕКСТ НА ПОНЯТНОМ ФОНЕ

Размещаем текст на чистом, контрастном фоне без визуального шума.



REDUCED MOTION / УМЕРЕННАЯ АНИМАЦИЯ

Учитываем чувствительность к движению: избегаем избыточной анимации, предусматриваем упрощённый режим.

ХОРОШО / ПЛОХО

НЕБОЛЬШИЕ ИЗМЕНЕНИЯ — БОЛЬШАЯ РАЗНИЦА

КОНТРАСТ ТЕКСТА



Больше чем игра

Высокий контраст и отличная читаемость.



Больше чем игра

Низкий контраст, текст плохо читается.

КНОПКА



Записаться

Чёткая кнопка с контрастом и понятной надписью.



Записаться

Слабый контраст, кнопка малозаметна.

РАЗМЕР ТЕКСТА



Тренируем с характером

Оптимальный размер текста, удобно читать.



Тренируем с характером

Слишком мелкий текст, трудно разобрать.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИКОНОК



Расписание

Иконка с текстом понятна всем пользователям.



Только иконка может быть непонятной.

ЧЕК-ЛИСТ ПЕРЕД ПУБЛИКАЦИЕЙ

ПРОВЕРЯЕМ СЕГОДНЯ — ДЕЛАЕМ БРЕНД ДОСТУПНЕЕ ЗАВТРА



- ✓ Достаточный контраст текста и фона
- ✓ Читаемый размер шрифта на всех устройствах
- ✓ Заполнены alt-тексты для изображений
- ✓ Добавлены субтитры к видео

- ✓ Информация не передаётся только цветом
- ✓ Удобные зоны касания (кнопки, ссылки)
- ✓ Логичная структура и понятные заголовки
- ✓ Проверена версия с упрощённой анимацией

Бренд,
доступный
для каждого!

ЛЮДИ
РАЗВИТИЕ
КОМАНДА
ХАРАКТЕР
БОЛЬШИЕ
ВОЗМОЖНОСТИ



*Система работает,
когда её удобно
пользоваться*

УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ И ИСХОДНИКИ

ХРАНЕНИЕ ФАЙЛОВ, ПЕРЕДАЧА ПОДРЯДЧИКАМ И ПОРЯДОК СОГЛАСОВАНИЯ

БАЗОВЫЙ ПАКЕТ

ВСЕ НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ЕДИНОГО СТИЛЯ В ОДНОМ МЕСТЕ



ЛОГОТИПЫ

Основная версия, варианты, иконка, монохром, фоновые версии.



ЦВЕТА И ШРИФТЫ

Фирменные цвета, шрифты, стилевая типографика, правила использования.



ШАБЛОНЫ СОЦСЕТЕЙ

Посты, сторис, обложки, заставки, шаблоны для видео и анонсов.



ШАБЛОНЫ ДОКУМЕНТОВ

Презентации, коммерческие предложения, грамоты, сертификаты, бланки.



UI-KIT САЙТА

Кнопки, формы, карточки, иконки, элементы интерфейса, графика.



МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПЕЧАТИ

Баннеры, плакаты, флаеры, роллапы, сувенирная продукция, шаблоны макетов.

ФОРМАТЫ ФАЙЛОВ

ПОДХОДЯЩИЙ ФОРМАТ ДЛЯ КАЖДОЙ ЗАДАЧИ

ПРАВИЛЬНЫЙ ФОРМАТ — КАЧЕСТВО В ЛЮБОМ КАНАЛЕ

SVG



Вектор для любых размеров. Логотипы и иконки.

PNG



Изображения с прозрачным фоном. Для экрана и web.

PDF



Универсальный формат для печати и обмена. Документы, макеты.

JPG



Фотографии и изображения. Для web и соцсетей.

AI / EPS



Исходники для редактирования. Для дизайнеров.

Figma / шаблоны



UI-киты, макеты, шаблоны. Для digital и разработки.

КОМУ ЧТО ПЕРЕДАЁМ

КАЖДОМУ — НУЖНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ЭФФЕКТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ УСКОРЯЕТ РЕЗУЛЬТАТ



ДИЗАЙНЕР

Логотипы, цвета, шрифты, UI-кит, шаблоны, референсы.



РАЗРАБОТЧИК

UI-кит сайта, иконки, изображения, шрифты, технические требования.



SMM-МЕНЕДЖЕР

Шаблоны соцсетей, визуальные материалы, фото и видео, гайды по стилю.



ТИПОГРАФИЯ

Файлы для печати в высоком качестве (PDF, AI, EPS), технические требования.



ПАРТНЁРЫ / СПОНСОРЫ

Презентационные материалы, логотипы, брендбук (сокращённая версия), фото/видео.

СТРУКТУРА ХРАНЕНИЯ

ПОНЯТНАЯ СТРУКТУРА — БЫСТРЫЙ ДОСТУП



01_Logo

Логотипы, иконки, варианты



02_Brandbook

Брендбук, гайдлайны, правила



03_Social

Шаблоны для соцсетей, контент



04_Website

UI-кит, элементы, изображения



05_Print

Макеты для печати, сувениры



06_Events

Материалы для мероприятий, презентации

ЧЕК-ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

ПЕРЕД ПУБЛИКАЦИЕЙ ИЛИ ПЕЧАТЬЮ

- ☒ Используется актуальная версия логотипа
- ☒ Соблюдены фирменные цвета и шрифты
- ☒ Проверена читаемость на всех устройствах
- ☒ Выбран корректный формат экспорта
- ☒ Получено согласие от ответственного лица



БОЛЬШЕ ЧЕМ ИГРА —
СИЛЬНАЯ СИСТЕМА ДЛЯ РОСТА

ЛЮДИ. КОМАНДА. РАЗВИТИЕ. БОЛЬШИЕ ВОЗМОЖНОСТИ.

*Сегодня
мы создаём завтра!*